

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG**

Số: 5723 /QĐ-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 19 tháng 8 năm 2013

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc Phê duyệt Đề án Phát triển các khu phố chuyên doanh
và trung tâm mua sắm phục vụ du lịch**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Căn cứ Luật tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Quyết định số 11016/QĐ-UBND ngày 24 tháng 12 năm 2011 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh và dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2012;

Căn cứ Quyết định số 2551/QĐ-UBND ngày 05 tháng 4 năm 2012 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Phát triển dịch vụ thành phố Đà Nẵng đến năm 2015, tầm nhìn đến năm 2020”;

Căn cứ Quyết định số 4447/QĐ-UBND ngày 06 tháng 6 năm 2012 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc điều chỉnh danh mục Đề án giao cho các Sở, ban, ngành;

Căn cứ Quyết định số 3506/QĐ-UBND ngày 23 tháng 5 năm 2013 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc Phê duyệt và phân bổ kinh phí thực hiện nhiệm vụ, dự án quy hoạch năm 2013;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng tại Tờ trình số 1013/TTr-SCT ngày 25 tháng 7 năm 2013 và Chánh Văn phòng UBND thành phố Đà Nẵng,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án “Phát triển các khu phố chuyên doanh và trung tâm mua sắm phục vụ du lịch”, với các nội dung chính sau:

1. Mục tiêu phát triển

- Hình thành 16 khu phố chuyên doanh gồm: 06 khu phố chuyên doanh hàng hóa và 10 khu phố chuyên doanh dịch vụ phục vụ du lịch, tập trung kinh doanh các mặt hàng đặc trưng, dịch vụ du lịch đảm bảo về chất lượng, mỹ quan đô thị, trật tự an toàn giao thông cho khách đến tham quan, mua sắm.

- Khuyến trương, chỉnh trang các trung tâm mua sắm hiện có; từng bước hình thành trung tâm mua sắm, ẩm thực lớn của thành phố để phục vụ khách du lịch. Tập trung phát triển hệ thống các trung tâm mua sắm phục vụ du khách trong và ngoài nước một cách hợp lý theo hướng tăng số lượng, nâng cao về quy mô và tăng dần chất lượng.

2. Định hướng phát triển